



## Curriculum vitae Europass

### Informații personale

Nume / Prenume VRÂNCEANU Diana Maria  
E-mail(uri) diana.vranceanu@mk.ase.ro  
Naționalitate(-tăți) Română

### Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Învățământ universitar

### Experiența profesională

Perioada	Din 1.10. 2014 pînă în prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar Atestat de abilitare pentru conducere de doctorat din 28 02 2024
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Departamentul de Marketing, Piața Romana nr. 6, sector 1, București, cod 010374
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, susținere activități didactice la învățământ cu frecvență și la distanță
Perioada	Din 1.10. 2008 până în 1.10 2014
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Departamentul de Marketing ,Piata Romana nr. 6, sector 1, București, cod 010374
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, susținere activități didactice la învățământ cu frecvență și la distanță
Perioada	Din 1.10. 2004 pînă în 1. 10. 2008
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing, Piata Romana nr. 6, sector 1, București, cod 010374
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, susținere activități didactice la învățământ cu frecvență și la distanță
Perioada	Din 1.10. 2000 pînă în 1.10.2004
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piata Romana nr. 6, sector 1, București, cod 010374
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, susținere activități didactice la învățământ cu frecvență.
Perioada	Din 1.10. 1998 pînă în 1.10. 2000
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing, Piata Romana nr. 6, sector 1, București, cod 010374
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ, susținere activități didactice la învățământ cu frecvență.

## Educație și formare

Perioada	Din octombrie 2016 până în iunie 2018
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de master, Program de master: <i>Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică</i> (EDURES)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Dobândirea de competențe în scrierea unor articole științifice și comunicarea în limba engleză
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Relații Economice Internaționale, Piața Romana nr. 6, sector 1, București, cod 010374
Perioada	Iunie 2010
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire, cursuri de formare continuă în specializarea <i>Managementul educației la distanță</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Piața Romana nr. 6, sector 1, București, cod 010374
Perioada	Din octombrie.2008 până în iunie.2011
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență, specializarea <i>Teologie Socială</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea București, Facultatea de Teologie Ortodoxă "Justinian Patriarhul", Str. Sfânta Ecaterina, nr. 2, sect. 4, București, cod 040155
Perioada	Din decembrie.1999 până în noiembrie 2005
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de doctor, specializarea Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing. Piața Romana nr. 6, sector 1, București, cod 010374
Perioada	Din octombrie 1992 până în iulie 1997
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență, <i>Specializarea Marketing</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Bacău, Facultatea de Litere și Științe, Calea Mărășești, 157, Bacău, cod 600115
Perioada	Din septembrie 1988 până în iunie 1992
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de bacalaureat
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul "Mihai Viteazul" Ploiești, Bd. Independenței, nr. 8, cod 100028

## Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)	Română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	

Autoevaluare  
Nivel european (\*)

**Limba engleză**

**Limba franceză**

**Limba rusă**

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
B1	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent
A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

(\*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

<b>Competențe și abilități sociale</b>	Capacitate de comunicare, empatie, spirit de echipă.
<b>Competențe și aptitudini organizatorice</b>	2011-prezent Membru în Consiliul Departamentului de Marketing, Facultatea de Marketing, ASE București 2023-prezent Membru în Consiliul Facultății de Marketing, ASE București
<b>Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului</b>	Aptitudini în utilizarea programelor SPSS, Warp-PLS, Smart PLS..
<b>Distincții obținute</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ premiul UEFISCDI, în calitate de coautor, pentru articolul: <i>The Role of Social Media in Health Safety Evaluation of a Tourism Destination throughout the Travel Planning Process</i>, Sustainability, Vol. 12, Nr. 16, 2020</li> <li>◇ premiul UEFISCDI, în calitate de coautor, pentru articolul: <i>Sustainable Social and Individual Implications of Telework: A New Insight into the Romanian Labor Market</i>, Sustainability, Vol. 11, Nr. 13, 2019</li> <li>◇ premiul UEFISCDI, în calitate de coautor, pentru articolul: <i>Research on Food Behavior in Romania from the Perspective of Supporting Healthy Eating Habits</i>, în revista Sustainability, Volume 11, Issue 19, 2019.</li> <li>◇ premiul CNCISIS, în calitate de coautor, pentru articolul: <i>The social responsibility of retailers through the eyes of students of a commerce faculty – a qualitative approach</i>, Amfiteatru Economic, Vol. XVI, Nr. 35, 2014.</li> <li>◇ premiul CNCISIS, în calitate de coautor, pentru articolul <i>Stakeholders' Perceptions on CSR in the Romanian Business Environment: A Qualitative Approach</i>, publicat în Transformations in Business &amp; Economics, Vol. 8, No 3 (18), Supplement A, 2009;</li> <li>◇ Diploma Nicolae Georgescu-Roegen (2006) acordată de ASE București pentru activitatea de cercetare.</li> <li>◇ Diplomă de laudă (2003, 2005) acordată de ASE București pentru activitatea de cercetare.</li> </ul>
<b>Informații suplimentare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Coautor a 12 articole publicate în jurnale academice cotate Web of Science (Clarivate Analytics).</li> <li>◇ Recenzor al unor articole pentru jurnale internaționale precum: <i>Journal of Hospitality and Tourism Management, Kybernetes, Journal of Economic Surveys, Sustainability, Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, Applied Sciences, International Journal of Environmental Research and Public Health, Electronics, Information</i></li> <li>◇ Membru în colectivul științific al revistelor: <i>Studies and Scientific Researches. Economic Edition, Cactus, Tourism Journal</i>.</li> <li>◇ Membru în comitetul științific al conferinței: internaționale <i>Emerging Trends in Marketing and Management</i>, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București</li> <li>◇ Câștigarea unei burse de cercetare în SUA, pe o durată de 5 luni, acordată de Consiliul Național al Burselor de Studii în Străinătate, în anul universitar 2006-2007 la University of Richmond.</li> </ul>